

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра телевидения и радиовещания

ТАРА
Екатерина Ивановна

**ИНТЕРНЕТ КАК СПОСОБ ДОСТАВКИ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО
КОНТЕНТА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат
искусствоведения, доцент
Белоокая М. А.

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент
В. Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: «Интернет как способ доставки аудиовизуального контента».

Количество страниц: 50 страниц.

Количество иллюстраций: 1 иллюстрация.

Количество источников информации: 14 источников.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ, КОНТЕНТ, АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, ВИДЕОПРОЕКТ, ИНФОРМАЦИОННО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ РЕСУРС, РЕСУРС TUT.BY, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ЖУРНАЛИСТ, МЕДИА, АНАЛИЗ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ТЕХНОЛОГИИ.

Объект исследования - способы доставки аудиовизуального контента в Интернете.

Предмет изучения – специфика аудиовизуального контента информационного интернет-ресурса tut.by.

Цель исследования – изучение отличительных характеристик интернет-ресурса в качестве поставщика аудиовизуального контента.

Методы исследования: описательный метод, систематизация и структуризация, анализ.

Актуальность работы обусловлена ростом количества интернет-пользователей и потребления ими видеоконтента в Сети. Видеоконтент в Сети является востребованным, благодаря активному развитию IT-сферы, поэтому совершенствование способов доставки его пользователю является значимой сферой разработок.

Дипломная работа состоит из трех глав. В первой главе нами рассматривается термин «аудиовизуальный контент», а также выделяются его ключевые характеристики и особенности. Вторая глава посвящена особенностям распространения аудиовизуального контента в Интернете. Третья глава представляет собой анализ аудиовизуального контента информационно-развлекательного ресурса **TUT.BY**.

Новизна исследования состоит в подходе к рассмотрению интернет-портала TUT.BY в качестве поставщика аудиовизуального контента для пользователя.

Цель исследования была достигнута в полной мере. Вместе с тем отмечаем, что тема является обширной и имеет огромный потенциал для дальнейшего изучения и исследования. Данная работа может быть полезна для ознакомления с основами производства видеоконтента для интернет-сегмента.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: «Інтэрнэт як спосаб дастаўкі аўдыёвізуальнага кантэнту».

Колькасць старонак: 50 старонак.

Колькасць ілюстрацый: 1 ілюстрацыя.

Колькасць крыніц інфармацыі: 14 крыніц.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ, КАНТЭНТ, АЎДЫЁВІЗУАЛЬНЫ КАНТЭНТ, ВІДЭАПРАЕКТ, ІНФАРМАЦЫЙНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНЫ РЭСУРС, РЭСУРС TUT.BY, КАРЫСТАЛЬНІК, ЖУРНАЛІСТ, МЕДЫЯ, АНАЛІЗ, ХАРАКТАРЫСТЫКА, ТЭХНАЛОГІІ.

Аб'ект даследавання –спосабы дастаўкі аўдыёвізуальнага кантэнту ў Інтэрнэце.

Прадмет вывучэння– спецыфіка аўдыёвізуальнага кантэнту інфармацыйнага інтэрнэт-рэсурсу tut.by.

Мэта даследавання - вывучэнне адметных характарыстык інтэрнэт рэсурсу ў якасці пастаўшчыка аўдыёвізуальнага кантэнту.

Метады даследавання: апісальны метады, сістэматызацыя і структурызацыя, аналіз.

Актуальнасць работы абумоўлена ростам колькасці інтэрнэт-карыстальнікаў і спажывання імі відэакантэнту ў Сетцы. Відэакантэнт ў Сетцы з'яўляецца запатрабаваным, дзякуючы актыўнаму развіццю ІТ-сферы, таму ўдасканаленне спосабаў дастаўкі яго карыстальніку з'яўляецца значнай сферай распрацовак.

Дыпломная праца складаецца з трох раздзелаў. У першым раздзеле намі разглядаецца тэрмін «аўдыёвізуальны кантэнт», а таксама вылучаюцца яго ключавыя характарыстыкі і асаблівасці. Другая частка прысвечана асаблівасцям распаўсюджвання аўдыёвізуальнага кантэнту ў Інтэрнэце. Трэці раздзел ўяўляе сабой аналіз аўдыёвізуальнага кантэнту інфармацыйна-забаўляльнага рэсурсу **TUT.BY**.

Навізна даследавання змяшчаецца ў падыходзе да разгляду інтэрнэт-партала TUT.BY ў якасці пастаўшчыка аўдыёвізуальнага кантэнту для карыстальніка.

Мэта даследавання дасягнута ў поўнай меры. Разам з тым адзначаем, што тэма з'яўляецца шырокай і мае вялізны патэнцыял для далейшага вывучэння і даследавання. Дадзеная праца можа быць карыснай для азнаямлення з асновамі вытворчасці відэакантэнту для інтэрнэт-сегменту.

ABSTRACT

Diploma work: «Internet as a service of audiovisual content delivery».

Pages: 50

Images: 1

Sources: 14

Keywords: INTERNET, CONTENT, AUDIOVISUAL CONTENT, VIDEO-PROJECT, ENTERTAINMENT MEDIA PLATFORM, TUT.BY PLATFORM, USER, JOURNALIST, MEDIA, ANALYSIS, CHARACTERISTICS, TECHNOLOGY.

Research goal: to study distinguishing characteristics of web platform as a supplier of an audiovisual content.

Research object: the way of delivery audiovisual content in the Internet.

Research subject: audiovisual content presented by tut.by media platform.

Significance of work is the gradual and dynamic increase of web-users who consume information on the Internet. Web video content is highly demanded, because of actively developing IT technologies. So upgrade in content delivery is a high value research objective.

Work consists of 3 chapters. First one reviews the term «audiovisual content», describing it's key characteristics. Second chapter characterizes ways of audiovisual content spread in the Internet. Third chapter is an analysis of audiovisual content of media entertainment platform tut.by

Research methods: descriptive method, analysis method, structuring method.

Novelty of this research is caused by the approach in reviewing web platform TUT.BY as an internet content provider.

Research goal was fully accomplished. It was pointed out, that this subject has a vast potential for further studying. This work can help to familiarize with basics of video-advertising manufacturing for internet segment.